

Workshop Budoucnost knihoven (Bruce Thompson)

Zprávu zpracovala Linda SKOLKOVÁ
Ústav informačních studií a knihovnictví FF UK, Státní technická knihovna
Kontakt: l.skolkova@stk.cz



Obr. 1 Bruce Thompson a účastníci workshopu

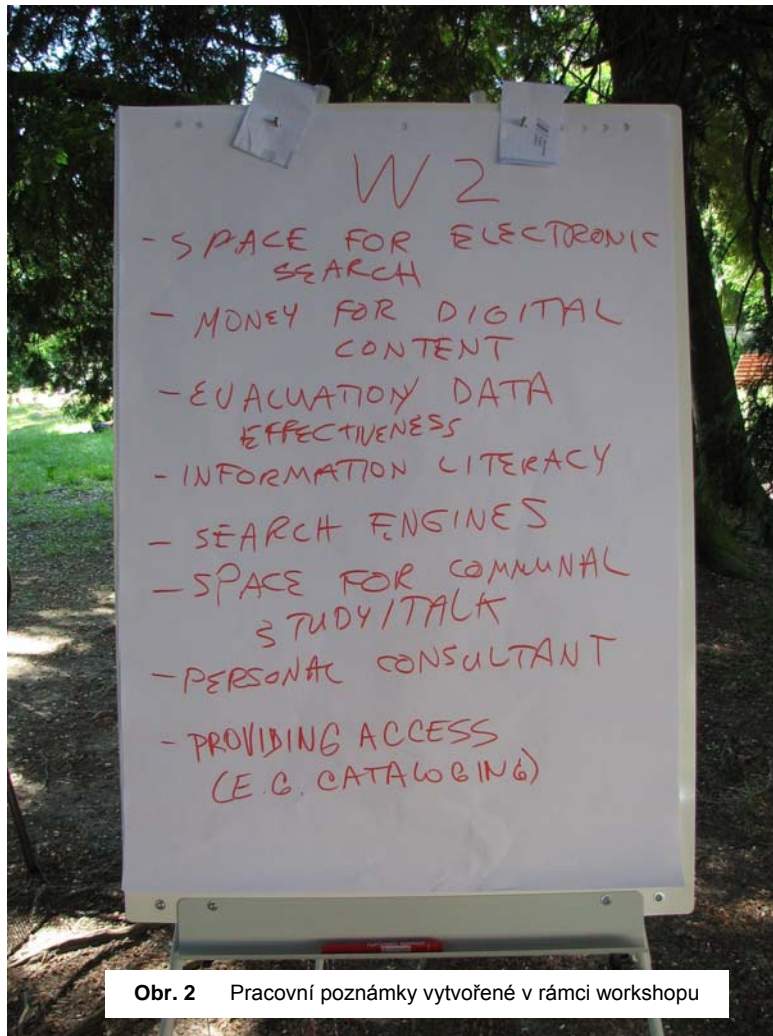
V rámci semináře CASLIN 2006 se 14. 6. 2006 v areálu zámku Hrubá Skála uskutečnil workshop zaměřený na otázky týkající se *budoucnosti knihoven*. Workshop vedl Bruce Thompson, nositel čestného titulu *Distinguished Professor* na Texas A&M University a mimořádný profesor na Baylor College of Medicine ve Spojených státech amerických.

Téma workshopu bylo inspirováno částí [přednášky](#) Blažeje Fereta (ředitele [Knihovny Technické univerzity v Lodži](#)), kterou si připravil spolu s Marzenou Marcinek (vedoucí oddělení informačních technologií [Knihovny Technické univerzity v Krakově](#)). V ní byl nastíněn možný katastrofický scénář budoucnosti knihoven ve věku *googlizace*.

V průběhu workshopu byla zmíněna řada tematických okruhů a v některých případech byly také navrženy možné směry řešení; diskuse se týkala zejména:

- potřeby naslouchat uživatelům a průběžně reagovat na jejich konkrétní přání;
- nutnosti být aktivní ve vztahu k uživatelům (uživatelé si často neumějí představit, v čem jim knihovníci mohou pomoci);
- vytváření konsorcií a spolupráce mezi knihovnami s cílem získat pro uživatele elektronické informační zdroje s nižšími náklady;
- měření dopadu, který mají zdroje a služby nabízené v knihovnách na uživatele (data je následně možné využít jako podpůrný argument při žádání o zvýšení finanční dotace);
- uplatnění knihoven v procesu informačního vzdělávání (uživatelé by měli získat např. povědomí o tom, že ne všechny zdroje dostupné prostřednictvím internetu jsou spolehlivé a že licencované elektronické informační zdroje musí knihovna nakupovat, a tedy je nemá k dispozici zdarma);
- trendu, který se projevuje např. ve Spojeném království a spočívá v tom, že studenti často navštěvují místo univerzitních knihoven knihovny veřejné;
- otázky, zda by knihovny měly nabízet na internetu vlastní portál a vyhledávač (přičemž mohou využít již existující řešení, např. Google Scholar, dále komerčně dostupné řešení či si mohou vyvinout vlastní portál a vyhledávač);
- nabídky prostoru pro komunikaci (včetně např. možnosti mít v knihovně kávu v uzavřené nádobě; knihovna jako místo je přitom důležitá zejména ve velkých městech);
- pojetí knihovníka jako osobního konzultanta;
- potřeby rozšiřovat uživatelskou základnu knihovny (obracet se na lidi, kteří doposud nejsou uživateli knihovny, a snažit se je získat);
- stále větší potřeby spolupráce knihoven nejenom na národní, ale také na mezinárodní úrovni (v Evropě se nabízí spolupráce s knihovnami v dalších členských státech Evropské unie);

- nutnosti rozvíjet komunikaci s uživateli (např. zjistí-li knihovna v průzkumu mezi svými uživateli, že oslovení si přejí něco v knihovně změnit, a změnu následně provede, musí je o tom vhodnou formou zpětně informovat; rovněž je v souvislosti s tím doporučeno, aby knihovna informovala o svých plánech).



Obr. 2 Pracovní poznámky vytvořené v rámci workshopu